

Produktionsfaktor Boden

Nutzungsmöglichkeiten

Anbauboden (z. B. Gemüseanbau)

Abbauboden (z. B. Bergbau - Kohle)

Standortboden

unterscheidet man zwischen
gebäudetem (z. B. bei Landwirtschaft)
und freiem Standort bei Industrie

Eigenschaften

er ist nicht vermehrbar
er ist absolut knapp
man kann ihn nicht transportieren
er ist mobilisierbar durch Eigentumsübertragung

Rateorientierung

Günstige Beschaffung der Rohstoffe (z. B. bei materialintensiven Betrieben)

Arbeitsorientierung

Genügend Arbeitskräfte in dieser Region

Energieorientierung

Günstige Beschaffung bei energieintensiven Betrieben

Exportorientierung

Gute Transportmöglichkeiten, d. h. gute Infrastruktur

Yektorsorientierung

nicht zu hohe Abgaben an den Staat an diesem Standort

Abgabeborientierung

mögliche finanzielle Förderung durch den Staat

Absatzorientierung

geringe Transportkosten und genügend Abnehmer in der Nähe des Standortes

Umweltorientierung

Berücksichtigung der Umweltauflagen

Bei freier Standortwahl
gibt es folgende zu
beachtende
Standortfaktoren: